

## affilinet führt als erstes deutsches Affiliate-Netzwerk „Video Ads“ ein

### **Das von affilinet entwickelte VideoAd verbindet abverkaufsorientiertes Performance-Marketing mit klassischer Imagewerbung durch interaktive Video- und Audiobotschaften**

**Ebersberg, 19. März 2007** – affilinet, die Nr. 1 unter den deutschen Affiliate-Netzwerken mit über 1.200 Programmangeboten, bietet seinen Advertisern ab sofort das „VideoAd“ an – ein weiteres innovatives Werbeformat, das TV-Spots oder Trailer crossmedial als Video-Stream auf den Publisher-Websites zeigt. affilinet hat als erstes deutsches Affiliate-Netzwerk dieses Werbemittel entwickelt und ermöglicht somit seinen Advertisern, imagebildende und salesorientierte Effekte gleichzeitig zu erzielen. Die performanceorientierte Anpassung von Spots, wie die Integration eines „Call to action“, animierende Klickaufforderungen sowie die direkte Verlinkung zur Produktseite versprechen eine hohe Click- und Conversionrate. Große affilinet Advertiser wie KarstadtQuelle Versicherungen oder callmobile haben ihre TV-Spots sofort auf das neue Werbemittel adaptiert.

Mit dem „VideoAd“ von affilinet können die Advertiser auch komplexe Produkte und umfangreiche Services kreativ inszenieren und für die User anschaulich und erlebbar machen. Somit lässt sich auch das Portfolio der beworbenen Produkte und Services erweitern, deren Kommunikation für herkömmliche Online-Werbeformate zu komplex war. Dazu kann der Advertiser sowohl aktuelle TV-Spots als auch eigens kreierte Trailer und Videoclips einsetzen. Die dynamischen Video- und Audiobotschaften funktionieren ab Flash Player Version 7 und sind somit für fast jeden Internetuser abspielbar. Typischerweise öffnet sich die Video-Sequenz erst, nachdem der Benutzer eine Aktion getätigt hat. Damit entspricht das „VideoAd“ dem Interesse der Advertiser an aufmerksamkeitsstarker Kommunikation ohne jedoch störend für die Internetnutzer zu sein.

„Video-Streams im Internet sind stark im Trend. Wir freuen uns daher umso mehr, als erstes Affiliate-Netzwerk in Deutschland unseren Kunden und Publishern dieses Kommunikationstool zur Verfügung zu stellen“, so Marc Stilke, Geschäftsführer der affilinet GmbH. „Mit innovativen Werbeformaten wie dem Video Ad, PagePeel und unserem content-sensitiven Tool „affilimatch“ aktualisieren wir ständig unser Werbemittelportfolio, um unseren Partnern höchste Aufmerksamkeitsstärke sowie Click- und Conversionrates zu gewährleisten.“

#### **Über affilinet**

Die affilinet GmbH betreibt unter affili.net das erfolgreichste Affiliate-Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Es bietet Online-Werbetreibenden (Advertiser) einen effektiven digitalen Vertriebskanal und den registrierten Vertriebspartnern (Publisher) attraktive Verdienstmöglichkeiten. affilinet generiert monatlich über drei Milliarden AdImpressions. Zur Zeit sind mehr als 1.200 Affiliate-Programme aktiv sowie über 250.000 Publisher-Websites registriert. Das Angebot umfasst neben dem klassischen Affiliate-Netzwerk-Management insbesondere ein umfangreiches Serviceangebot, flexible Produktlösungen, sowie die rein erfolgsorientierte Abrechnung. affilinet bewegt sich seit mehr zehn Jahren erfolgreich in der Online-Marketing Branche und ist neben Deutschland auch in Großbritannien und Frankreich aktiv. Namhafte Unternehmen wie 1&1, ADAC, GE Money Bank, mobile.de, Otto, Stiftung Warentest, Süddeutsche Zeitung, Budget oder eBay und Yahoo! nutzen die Plattform und vertrauen auf die hohe Servicequalität. Die affilinet GmbH ist eine Tochtergesellschaft der AdLINK Internet Media AG und somit Teil des United Internet Konzerns.

#### **Pressekontakt**

Sabine Haase  
Pressesprecherin affilinet  
affilinet GmbH  
Langwied 13  
D-85560 Ebersberg  
Fon: +49.8092.85779.0

# PRESSEMEDLUNG

19. März 2007



Fax: +49.08092.85779.10  
eMail: presse@affili.net